



КОЛА УМНИЦА
ИГРАЕТ И ОБУЧАЕТ

RU

6+

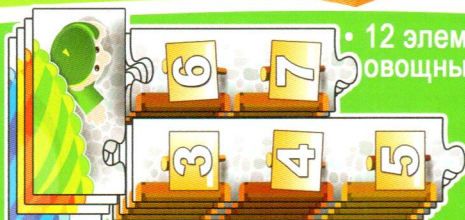
2-4

15-25

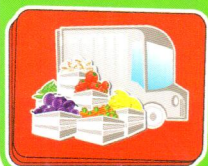
РЫНОК



• 48 карт клиентов



• 12 элементов
овощных лавок



• 12 карт оптовой базы



• 4 флажка
промо-акции



• 42 жетона монет
• 5 жетонов банкнот



• 36 жетонов
товаров

1) Подготовка к игре



У каждого участника должны быть:

- Овощная лавка, состоящая из карточки продавца и ящиков с ценами от 3 до 5 рублей (см. образец слева)
- 3 карты Оптовой Базы
- Один флажок промо-акции (того же цвета, что и карточка продавца)
- Карты клиентов, перетасованные, лежат в стопке лицевой стороной вниз.
- Жетоны товаров также лежат лицевой стороной вниз – это **Оптовая База**.
- Деньги (монеты и банкноты) лежат в центре стола – это **Банк**

2) Цель игры

Наладить торговлю и заработать больше всех!

3) Как играть

Начало игры.
Каждый участник:



- 1) берет 5 жетонов товаров, не показывая их другим игрокам.
- 2) кладет каждый жетон (лицевой стороной вниз) рядом с той ценой, за которую хочет продать товар

Внимание! Не обязательно заполнять все ящики.
Часть товаров можно пока отложить на «Склад».

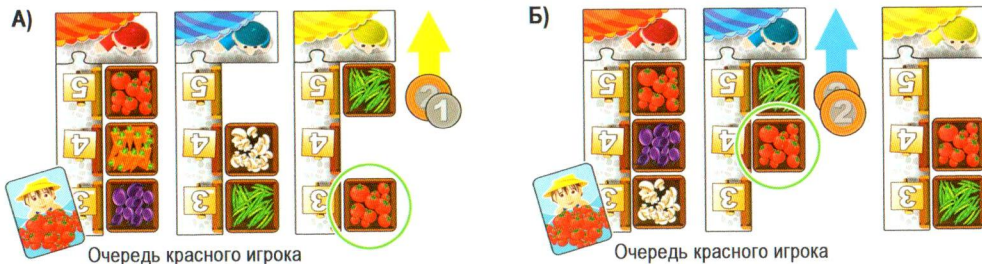
- 3) ставит флажок промо-акции рядом с одним из ящиков
Все готовы? Тогда жетоны товаров в лавках открываются, и игру начинает самый младший участник.

Игра

1. Итак, самый младший тянет верхнюю карту из колоды клиентов.
2. На карте клиента указан товар. Клиент очень хочет купить этот продукт, но он купит его только у того продавца, который предлагает его по самой низкой цене (рис. А). Этот продавец берет из Банка количество жетонов, соответствующее цене товара. Использованная карта клиента убирается, а жетон проданного товара перемещается на **Оптовую Базу**.

Если у нескольких продавцов искомый товар по одинаково низкой цене, выигрывает тот, кто вытянул карту клиента; либо же первый по часовой стрелке от игрока, который вытянул карту клиента (рис. Б).

Если товара нет ни у кого - клиент уходит без покупки.



Очередь красного игрока

Очередь красного игрока

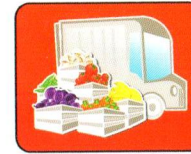
3. Ход переходит к следующему игроку. И так далее.

Важно! В свой ход игрок может не только тянуть карту клиента, но и добавлять товар в пустые ящики со склада и передвигать флажок промо-акции. Либо же вместо этого отправиться на Оптовую Базу (смотри далее)/добавить пустые ящики со склада.

Внимание! Товары, которые уже размещены в ящиках, нельзя переставлять, менять и откладывать на **Склад**.

Поездка на Оптовую Базу.

В свой очередной ход игрок может не тянуть карту клиента, а сыграть картой Оптовая База. На базе можно купить новые товары, расширить лавку (добавить пустые ящики), а также переставить ящики с товарами.



Перед поездкой на Оптовую Базу овощная лавка закрывается, а все товары отправляются на Склад.

Покупая на Оптовой Базе товар, игрок не видит, что именно покупает, так как все жетоны лежат лицевой стороной вниз.

Цена каждого товара 2 рубля.

Можно купить любое количество товара и/или расширение своей лавки (смотри далее). Использованная карта Оптовой Базы откладывается в сторону.

Прежде чем ход перейдет к следующему игроку, продавец должен разложить все товары в своей лавке.

Расширение лавки

Во время поездки на Оптовую Базу игрок может расширить свою лавку так:

- Последовательно купить сначала дополнительный ящик для товаров за 6 рублей, затем ящик для товаров за 7 рублей либо
- Сразу купить оба ящика, заплатив 13 рублей

Покупая расширение, игроку необходимо перестроить свою лавку, вставив новый элемент между карточкой продавца и ящиками с ценами от 3 до 5.



Флажок промо-акции



Покупая у продавца товар, отмеченный флажком промо-акции, клиент бесплатно приобретает также самый дешевый товар из доступных в данной лавке.



Товар «премиум»



Товар «премиум» (отмеченный «+3») даёт игроку дополнительные 3 рубля сверх цены, по которой он был продан.



4) Окончание игры

Игра прекращается, когда заканчиваются карты клиентов. Выигрывает тот, кто заработал больше всех. Непроданный товар – в лавке продавца и на складе – считается испорченным, за него не полагается вознаграждение.

5) Советы относительно стратегии

- Ключевым элементом стратегии является оптимальное использование трёх карт Оптовой Базы.
- Играя картой Оптовой Базы, вы не только покупаете товар, но и меняете расположение товара в лавке.
- Переставляя товары в лавке после возвращения с Оптовой Базы, сначала посмотрите, что и по какой цене продают остальные игроки. Отталкиваясь от этого, вы можете максимально выгодно разместить свой товар в лавке.
- В правильный момент покупка расширения лавки может быть ключом к успеху
- Флажок промо-акции помогает продать товар, на который заканчивается спрос.
- Не обязательно заполнять товаром все ящики в лавке.
- Следует помнить, что непроданные товары не дают бонусов в конце игры, начинайте экономить деньги заранее.

6) Вариант игры

«НЕ ПОКУПАЙ КОТА В МЕШКЕ»

Вариант игры для игроков постарше, развивает стратегическое мышление.

Правила:

- Товары в Оптовой Базе открыты, игроки видят, что покупают.
- Товары «премиум» стоят 3 рубля, остальные – 2 рубля.
- Каждый участник получает 8 рублей в начале игры.
- Игроки сразу делают покупки – каждый по одному товару, до тех пор, пока один из них не купит последний товар или не откажется от дальнейших покупок.
- Разрешается купить расширение лавки до начала игры.

Идея и разработка

Very Nice Studio S.A.

Проект игры – Кшиштов Хрынкевич
Графический проект – Ярек Луля